



Produkte

Grundsätze, Prozesse und Instrumente

Die Schaffung bleibender Werte für unsere Kunden durch langlebige und innovative Baustoff- und Infrastrukturlösungen ist ein zentraler Grundsatz der Produktentwicklung bei Wienerberger. Dabei spielt nach unserem Verständnis das Verhältnis zwischen der Lebensdauer eines Produktes und dessen Auswirkungen auf die Umwelt bei Rohstoffgewinnung, Produktion, Transport, Verarbeitung, Nutzung und Entsorgung eine wesentliche Rolle. Wienerberger Produkte im Bereich Ziegel sind Teil von Gebäudekonzepten für nachhaltiges Bauen. Sie garantieren eine hohe Lebensqualität und tragen unter anderem aufgrund ihres Wärmespeichervermögens zum Klimaschutz bei. Im Bereich Pipes & Pavers bieten wir Systemlösungen für sämtliche aktuellen Herausforderungen, die beispielsweise im Wassermanagement, durch den Klimawandel oder die zunehmende Urbanisierung entstehen.

Forschung und Entwicklung

Angesichts der Vielzahl von Anforderungen an moderne Gebäude seitens der Benutzer, Bauherren und regulatorischer Vorschriften wie der Energieeffizienzrichtlinie für Gebäude – Energy Performance of Buildings Directive (EPBD) – rückt der Systemansatz bei der Errichtung von Gebäuden zunehmend in den Mittelpunkt. Durch integrierte Systemlösungen können herausragende Eigenschaften einzelner Produkte des Wienerberger Produktportfolios und Produkte von Partnern aus dem Bereich Gebäudetechnik optimal verbunden und genutzt werden.

Wienerberger verfügt über mehrere Forschungseinrichtungen in Europa, die auf die verschiedenen Produktgruppen spezialisiert sind. Unsere Spezialisten aus dem Produktmanagement arbeiten sehr eng mit den Marketing- und Vertriebsabteilungen der verschiedenen Bereiche zusammen, um neue Entwicklungen entsprechend auf die Bedürfnisse unserer Kunden auszurichten. Die länderübergreifende Markteinführung von neuen Produkten wird zentral gesteuert, jedoch werden diese Produkte von unseren Spezialisten vor Ort an die lokalen Gegebenheiten des jeweiligen Marktes angepasst. Erfolgreiche Entwicklungen können auf diese Weise rasch und effizient in der gesamten Gruppe ausgerollt werden.

Ziel von Wienerberger ist es, durch Kosten- und Technologieführerschaft sowie Produktinnovationen Marktpositionen zu sichern und weiter auszubauen. Daher zählen Forschung und Entwicklung (F&E) zu den Schwerpunkten der strategischen Planung von Wienerberger. Der F&E-Aufwand lag im Jahr 2016 bei 14,9 Mio. €, was einem Anteil am Umsatz von 0,5 % entspricht.

Umweltproduktdeklarationen und Zertifizierungen

Wienerberger beschäftigt sich seit Jahren freiwillig intensiv mit der Erstellung von Ökobilanzen und Umweltproduktdeklarationen (Environmental Product Declarations, EPDs) für die gesamte Produktpalette.

Alle keramischen Rohre und Formstücke von Steinzeug-Keramo und ausgewählte Produktlinien von Semmelrock sind nach dem Cradle to Cradle® Konzept zertifiziert. Dies bedeutet, dass unsere Produkte am Ende ihrer Nutzung nicht zu Abfall, sondern in einem Kreislauf zu Rohstoffen neuer Produkte werden können. Durch die turnusmäßige Re-Zertifizierung ist eine kontinuierliche Verbesserung des Produkts gemäß den Cradle to Cradle-Grundsätzen gewährleistet.

Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse 2014

Auf Gruppenebene sind die folgenden Aspekte in Bezug auf unsere Produkte, deren Nutzungsphase und „End-of-Life“ als wesentlich identifiziert worden:

- › Innovative und langlebige Produkte
- › Recyclierbarkeit, Recycling und Wiederverwendung von Produkten
- › Nachhaltigkeit bei Errichtung und Demontage
- › Einfachheit der Installation
- › Erneuerbare Energien für Gebäude
- › Beitrag zur Energieeffizienz von Gebäuden

Innovative Produkte

Als innovativ gelten allgemein Produkte, Systemlösungen oder Prozesse, die eine Verbesserung gegenüber dem vorherigen Zustand, auch im Sinne der Produktvielfalt, darstellen. Bis 2015 haben die Business Units in Anlehnung an die aktuellen Marktanforderungen Definitionen des Innovationscharakters ihrer jeweiligen Produkte und Systemlösungen festgelegt, die einen gruppenweiten Vergleich erleichtern. Diese orientieren sich insbesondere an den aus Stakeholder-Sicht als wesentlich angesehenen

Produkte

Eigenschaften, jeweils in Abhängigkeit von der Art der Produkte oder Systemlösungen. Wesentlich sind zum Beispiel Langlebigkeit, Recyclingfähigkeit, Recycling und Wiederverwendung, Beitrag zur Energieeffizienz, zum Klimaschutz sowie zum Kulturerbe durch Gebäude, aber auch Wirtschaftlichkeit und Einfachheit der Installation.

Im Jahr 2016 betrug der Anteil innovativer Produkte und Systemlösungen am Gesamtumsatz rund 27 %. Die spezifischen quantitativen Ziele der einzelnen Business Units zum Umsatzanteil an innovativen Produkten und Systemlösungen sowie die Ergebnisse für das Jahr 2016 werden hier in einer Übersicht vorgestellt.

Zielwert: Umsatzanteil an innovativen Produkten	Zeitraum	2015 in %	2016 in %	
Clay Building Materials Europe: 25 %	<i>Jedes Jahr</i>	27	26	Als innovativ gelten unter anderem neue Produkte und Systemlösungen, die langlebig und wirtschaftlich sind, die zur Energieeffizienz und zum Klimaschutz von Gebäuden beitragen, die für die Sicherheit und Gesundheit der Gebäudenutzer sorgen, die eine rasche, einfache sowie korrekte Anwendung in Planung und Verarbeitung sicherstellen sowie eine besonders interessante architektonische Ästhetik ermöglichen.
North America: 50 %	<i>Bis 2017</i>	46	49	Die Definition beinhaltet unter anderem Produkte bzw. Systemlösungen, die die Einhaltung der neuen Energie-Standards (International Energy Conservation Code, IECC) erleichtern, eine höhere Energieeffizienz bieten und die Errichtung von Tornado-sicheren Häusern ermöglichen.
Pipelife: 20 %	<i>Jedes Jahr</i>	21	20	Die Definition umfasst unter anderem Produktinnovationen, die entweder eine komplett neue Produktentwicklung darstellen oder eine maßgebliche Verbesserung eines bestehenden Produktes hinsichtlich Produktionsprozess, Wirtschaftlichkeit, technischer Eigenschaften oder ökologischer Vorteile beinhalten.
Semmelrock: 30 %	<i>Jedes Jahr</i>	39	37	Die Definition beinhaltet unter anderem Produktinnovationen, die aufgrund ihrer Wirtschaftlichkeit, ihrer technischen Eigenschaften oder ihrer ökologischen Vorteile einen Mehrwert für den Kunden bieten, wie z.B. Betonpflastersysteme für entsiegelte Flächen.
Steinzeug-Keramo: 35 %	<i>Jedes Jahr</i>	41	39	Die Definition beinhaltet vor kurzem eingeführte Produkte (z.B. Keraport-Schächte), Produkte für besonders innovative Anwendungen (z.B. Vortriebsrohre für den grabenlosen Einbau) oder besonders nachhaltige Produkte für Energieeffizienz und Klimaschutz (z.B. klimaneutrale Rohre).

Die Business-Unit-spezifischen Ziele und Maßnahmen zu innovativen Produkten werden im folgenden vorgestellt und fokussieren auf die als wesentlich identifizierten Produkteigenschaften der unterschiedlichen Produktbereiche.

Zieldefinitionen und Maßnahmen im Bereich Produkte

Die nachfolgend beschriebenen Ziele und Maßnahmen wurden vom Vorstand der Wienerberger AG und der

Geschäftsführung der einzelnen Wienerberger Business Units auf Basis der 2014 entwickelten Wesentlichkeitsmatrix definiert. Sie sind Teil der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020.

Alle Angaben zu North America gelten nicht für den Standort Pipelife in Nordamerika. Alle Angaben zu Pipelife gelten auch für dessen Standort in Nordamerika.

Innovative und langlebige Produkte

Clay Building Materials Europe

Quantitatives Ziel

- › Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei 25 % gehalten werden.

2016

- › lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 26 %.
- › wurden Produktoptimierungen und weitere Maßnahmen zum Innovationsmanagement umgesetzt. Dabei wurden Kunden mit eingebunden, Life Cycle Analysen durchgeführt und Prozesse wie Strategic Reviews, Innovation Workshops, Activity Reports und die entsprechenden Projektdokumentationen angewendet.

2017

- › werden die genannten Prozesse zur Produktoptimierung und zum Innovationsmanagement weiter vorangetrieben.
-

North America

Quantitatives Ziel

- › Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit im Jahr 2017 bei 50 % liegen.

2016

- › lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 49 %.
- › wurde in Tuscaloosa/Alabama gemeinsam mit Habitat for Humanity das Leuchtturmprojekt zur Errichtung von Tornado-sicheren Häusern fertig gestellt.

2017

- › werden lokale Kooperationspartner für ein weiteres Leuchtturmprojekt in der Nähe von Nashville evaluiert.
-

Pipelife

Quantitatives Ziel

- › Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei mindestens 20 % gehalten werden.

2016

- › lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 20 %.
- › wurden Forschungs- und Entwicklungsprojekte zur Produktoptimierung und weitere Maßnahmen zum Innovationsmanagement entsprechend umgesetzt.

2017

- › werden die genannten Aktivitäten fortgeführt.
-

Innovative und langlebige Produkte

Semmelrock

Quantitatives Ziel

- › Durch Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei mindestens 30 % gehalten werden.

2016

- › lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 37 %.
- › wurde aktiv an der Weiterentwicklung von Betonpflastersystemen für entsiegelte Flächen gearbeitet, Beispiele dafür sind ökologische Pflastersteinsysteme mit breiter wasserdurchlässiger Fuge und der Eigenschaft, Wasser leicht versickern zu lassen.
- › wurde ein neues Beschichtungssystem mit einer neuen Auftragstechnologie entwickelt und getestet.

2017

- › werden die Produktlösungen für versickerungsfähige Oberflächen ausgerollt, erster Schritt ist die Markteinführung von ASTI Breite Fuge in Ungarn.
- › wird das neu entwickelte Beschichtungssystem in Kombination mit einer optimierten Auftragstechnologie in die Landesorganisationen ausgerollt.

Steinzeug-Keramo

Quantitatives Ziel

- › Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei 35 % gehalten werden.

2016

- › lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 40 %.
- › wurde gemeinsam mit einem externen Kooperationspartner ein neuer Innovationsprozess implementiert.

2017

- › werden die Aktivitäten entlang des Innovationsprozesses fortgeführt.

Recyclingfähigkeit, Recycling und Wiederverwendung

Clay Building

Materials Europe

2016

- › wurde das Pilotprojekt mit der Universität für Bodenkultur (BOKU) Wien zur Evaluierung unterschiedlicher Anwendungsmöglichkeiten von Ziegel-Recyclingmaterialien durchgeführt.

2017

- › wird das oben genannte Forschungs- und Entwicklungsprojekt abgeschlossen.
 - › werden weitere Maßnahmen basierend auf den Ergebnissen des oben genannten Forschungs- und Entwicklungsprojekts definiert.
-

Recyclingfähigkeit, Recycling und Wiederverwendung

North America

2016

- › wurde weiter an der Optimierung des geschlossenen Ressourcenkreislaufs gearbeitet.
- › wurden neue Möglichkeiten wie der Einsatz von sekundären Zusatzstoffen erprobt.
- › wurde das Recycling von Verpackungsmaterialien ausgeweitet.
- › wurde der Verkauf von Produkten in sogenannten „bulk bags“ (wiederverwendbare, stabile Behälter) anstelle von Papiersäcken ausgerollt.

2017

- › werden die oben genannten Maßnahmen weiter fortgeführt und die Implementierung auf Werksebene sowie vom regionalen Management evaluiert.
- › wird bezüglich Verpackungseffizienz sowie Verpackungsrecycling mit Lieferanten zusammengearbeitet.
- › wird eine Richtlinie für Lieferanten zur Förderung der Wiederverwendung bzw. Verwertung von Verpackungsmaterial erarbeitet.
- › wird außerdem mit einer internen Initiative an der Identifikation von Abfallursachen und der Reduktion des Abfallaufkommens gearbeitet.

Pipelife

Quantitatives Ziel

- › Bis 2020 soll der Anteil an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne auf 70 kg erhöht werden.

2016

- › wurden Forschungsprojekte durchgeführt, unter anderem, um das Verhältnis von Primär- und Sekundärkunststoffen in den Pipelife-Produkten optimal zu gestalten.
- › wurden zusätzlich die technischen Möglichkeiten der Verwendung von Recyclingmaterial und Produktionsstandorte zur Umsetzung weiter geprüft.

2017

- › werden die Forschungsprojekte fortgeführt und die Ergebnisse an weiteren Standorten angewandt.
-

Recyclingfähigkeit, Recycling und Wiederverwendung

Semmelrock

2016

- › wurde das Recyclingpotenzial der unterschiedlichen Produktbereiche analysiert.
- › wurden darauf aufbauend die Substitutionsmöglichkeiten im Produktsortiment evaluiert.

2017

- › wird weiterhin kontinuierlich an der Substitution von primären Rohstoffen durch Sekundärrohstoffe bei gleichbleibender Produktqualität gearbeitet.
- › wird die Substitution von Primärrohstoffen z.B. im Straßenbau weiterhin optimiert.
- › wird die Re-Zertifizierung des ARTE Verbundpflasters mit dem Cradle to Cradle® Zertifikat vorbereitet. Die ARTE Produktfamilie bietet eine Auswahl an verschiedenen Steinformaten mit 8 und 10 cm Steinhöhe mit integriertem Verbundsystem, welches speziell für Flächen mit hoher Verkehrsbelastung entwickelt wurde und Schutz gegen Verschiebungen und Verformungen bietet.

Steinzeug-Keramo

2016

- › wurden alle nötigen Maßnahmen getroffen, um die turnusgemäße Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung aufrecht zu halten.
- › wurde der Anteil an internen und externen Sekundärrohstoffen in den Produkten für alle Produktionslinien im Detail evaluiert. Der aktuelle Mittelwert des Sekundärrohstoffanteils liegt bei 40%. Dieser Anteil wird kontinuierlich auf Basis von ökologischen, technischen und wirtschaftlichen Aspekten neu bewertet.

2017

- › werden weitere Möglichkeiten evaluiert, bei möglichst hoher Recyclingrate die technischen Materialeigenschaften weiter zu verbessern.

Einfachheit der Installation

Clay Building

Materials Europe

2016

- › wurde intensiv an der Entwicklung neuer Produkte bzw. Systemlösungen gearbeitet, die ein rasches, unkompliziertes und daher auch möglichst fehlerfreies Verarbeiten sicherstellen.
- › wurde mit speziellen analogen und digitalen Planungstools und persönlichem Planungssupport die Arbeit der Architekten und Planer hinsichtlich einer optimalen Verwendung der Ziegelprodukte bestmöglich unterstützt.

2017

- › werden die Lösungen für die oben genannten Anwendungen weiter optimiert und ausgebaut.
-

Einfachheit der Installation

Semmelrock

2016

- › wurde mit einem CAD-Planungsservice für private, gewerbliche und öffentliche Projekte die sichere Verwendung der Produkte für den jeweiligen Einsatzbereich unterstützt sowie die Realisierung von individuellen und maßgeschneiderten Freiraumgestaltungen erleichtert.
- › wurde an Produktoptimierungen zur Vereinfachung der Verlegung gearbeitet.

2017

- › werden weitere Visualisierungstools für einen optimalen Einsatz der Produkte entwickelt.
- › werden Platten und Pflastersteine mit großen Formaten weiterentwickelt und verarbeitungsentensive Produkte optimiert.
- › wird weiter an Produktoptimierungen zur Vereinfachung der Verlegung gearbeitet.

Pipelife

2016 und 2017

- › Pipelife arbeitet seit Jahren kontinuierlich an Lösungen, mit denen Kunststoffrohrsysteme einfacher zu installieren und zu verwenden sind. Dieser Aspekt wird auch weiterhin Bestandteil von Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten bei Pipelife sein.

Erneuerbare Energien für Gebäude

Pipelife

Für Pipelife ist das Thema erneuerbare Energien für Gebäude ein wesentlicher Aspekt.

2016

- › wurde die geothermische Produktpalette ausgebaut und der diesbezügliche Umsatz gesteigert.

2017

- › wird die Produktpalette in diesem Bereich weiter ausgebaut.
-

Beitrag zur Energieeffizienz von Gebäuden

*Clay Building
Materials Europe*

2016

- › wurde die Weiterentwicklung von Dämmstoff verfüllten Ziegeln vorangetrieben, insbesondere auch für die Anwendung im mehrgeschossigen Wohnbau.
- › wurden ungefüllte, hochwärmedämmende Ziegel mit besonderer Loch-Geometrie weiterentwickelt, sowohl für den Einsatz im Einfamilienhausbau als auch im mehrgeschossigen Bau für nichttragendes Ausfachungsmauerwerk.
- › wurde mit neuartigen Fassadenziegel-Formaten für die mehrschalige Außenwand bei gleicher Wanddicke der Einbau einer effizienteren und dickeren Wärmedämmung ermöglicht.
- › wurden für das Steildach spezielle Lösungen für eine energiesparende Aufsparr-Dämmung in das Lieferprogramm aufgenommen.

2017

- › werden die Lösungen für die oben genannten Anwendungen weiter optimiert und ausgebaut.

North America

2016 und 2017

- › North America arbeitet kontinuierlich an der Entwicklung neuer Produkte bzw. Systemlösungen, die die Einhaltung der neuen Energie-Standards (International Energy Conservation Code, IECC) erleichtern und eine höhere Energieeffizienz bieten.

Pipeline

2016

- › wurde das Produktportfolio für das Heizen und Kühlen von Gebäuden erweitert.
- › wurde kontinuierlich an einer Optimierung und Erweiterung verschiedener Planungstools gearbeitet, mit denen beispielsweise der Wärmeverlust und die benötigte Wärmemenge von Wohnungen und Gebäuden berechnet und dementsprechend ein effizientes Beheizungssystem geplant werden kann.

2017

- › wird die Produktpalette für diesen Anforderungsbereich weiter ausgebaut.
-